



Landschaftsarchitekten
Stadtplaner
Mediatoren
SV Barrierefreiheit

BDLA | SRL

Geschäftsführer
Gesellschafter
Diplomingenieure
Matthias Franke
Martin Seebauer M. A.
Karl Wefers

PROJEKTREFERENZ

SWUP GmbH

Büro Berlin:
Babelsberger Str. 40 | 41
10715 Berlin

Telefon 030 | 39 73 84 0
Telefax 030 | 39 73 84 99
swup.berlin@swup.de

Büro Schleswig-Holstein:
Harksheider Weg 115 C
25451 Quickborn

Telefon 04106 | 766 88 80
Telefax 04106 | 766 88 81
swup.sh@swup.de

Büro Mecklenburg-Vorpommern
Lindenstraße 48
17419 Ostseebad Heringsdorf

Telefon 038378 | 225 47
Telefax 038378 | 225 65
swup.ahlbeck@swup.de

www.swup.de

Für weitergehende Information kontaktieren sie bitte SWUP GmbH
unter den angegebenen Kontaktdaten.

Wir fördern das

**Deutschland
STIPENDIUM**



Während der
Lektüre von
"Die Kunst des klugen
Handels" von
Robert Schuman
wurde mir bewusst,
dass wir in der
EU noch viel zu tun
haben, um die
Wirtschaft zu
stärken und die
Arbeitsplätze zu
sichern.

Die Europäische
Union ist ein
Projekt, das
uns verbindet
und uns
helfen sollte,
die Herausforderungen
der Zukunft zu
bewältigen.

Als ich zum
ersten Mal
nach Berlin
kam, war ich
überzeugt,
dass dies ein
wichtiger Schritt
war, um die
Einigung zu
festigen.

Marktplatzgestaltung mit crossmedialer Beteiligung

Ort: Velten (Brandenburg)

Auftraggeber: Stadt Velten

Zeitraum: 2018 - 2019

Weiterführende Links: [Website der Stadt Velten](#)

Der Veltener Marktplatz soll neu gestaltet werden. Ziel ist es, ihn wieder als zentralen Ort der Begegnung und Kommunikation für Jung und Alt erlebbar zu machen. Im Mittelpunkt aller Gestaltungsüberlegungen stehen deshalb die Nutzerbedürfnisse der Bevölkerung. Durch die gestalterische und funktionale Neuordnung gewinnt dieser Innenstadtbereich auch wieder an Attraktivität für den Handel.

SWUP GmbH ist mit der Planung und begleitenden Bürgerbeteiligung beauftragt. Den Beginn setzte das Team am 27.6. und 04. Juli 2018 mit einer Befragung während des Wochenmarktes. Über 160 Ideen und Gestaltungsvorstellungen konnten zusammen getragen werden.

Nach den Sommerferien geht das Planerteam zusammen mit Kindern und Jugendlichen auf digitale Ideensuche rund um den Marktplatz. Hierfür kommt die App des Kooperationspartners #stadtsache zum Einsatz.

Die „digitalen Fundstücke“ der jungen Veltener bringt danach eine Ausstellung in den Läden der Erdgeschosszonen zurück in die analoge Welt. So werden ihre Vorschläge und Perspektiven vielen Menschen in Velten zugänglich. Danach haben auch Erwachsene die Möglichkeit, ihre Ideen und Kommentare über die App von #stadtsache in die Planungen einzubringen.

Weitere Partizipationsmöglichkeiten bietet SWUP GmbH am 31. August 2018 im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung auf dem Marktplatz sowie einer Planungswerkstatt im November 2018. Hier wird das Planerteam alle gewonnenen Erkenntnisse aus der crossmedialen Beteiligung von Jung und Alt und die daraus entwickelten Varianten zur Neugestaltung des Marktplatzes zur Diskussion stellen.

„Wir freuen uns sehr auf diesen spannenden und kreativen gemeinsamen Arbeitsprozess mit den Veltenerinnen und Veltenern sowie der Stadtverwaltung. Unser Ansatz ist es, Ideen für die Marktplatzgestaltung von Beginn an mit der Öffentlichkeit zu entwickeln und zu konkretisieren. Nicht alles was gewünscht wird, kann möglicherweise umgesetzt werden, doch wir machen unseren Abwägungsprozess transparent und nachvollziehbar“, erläutern Andrea Baumeister, Katharina Auffarth, Yolanda Arias und Michel Weber vom Planungsteam der SWUP GmbH ihr Herangehen.

[Projekt online aufrufen](#)