



Landschaftsarchitekten  
Stadtplaner  
Mediatoren  
SV Barrierefreiheit

BDLA | SRL

Geschäftsführer  
Gesellschafter  
Diplomingenieure  
Matthias Franke  
Martin Seebauer M. A.  
Karl Wefers

# PROJEKTREFERENZ

## SWUP GmbH

Büro Berlin:  
Babelsberger Str. 40 | 41  
10715 Berlin

Telefon 030 | 39 73 84 0  
Telefax 030 | 39 73 84 99  
swup.berlin@swup.de

Büro Schleswig-Holstein:  
Harksheider Weg 115 C  
25451 Quickborn

Telefon 04106 | 766 88 80  
Telefax 04106 | 766 88 81  
swup.sh@swup.de

Büro Mecklenburg-Vorpommern  
Lindenstraße 48  
17419 Ostseebad Heringsdorf

Telefon 038378 | 225 47  
Telefax 038378 | 225 65  
swup.ahlbeck@swup.de

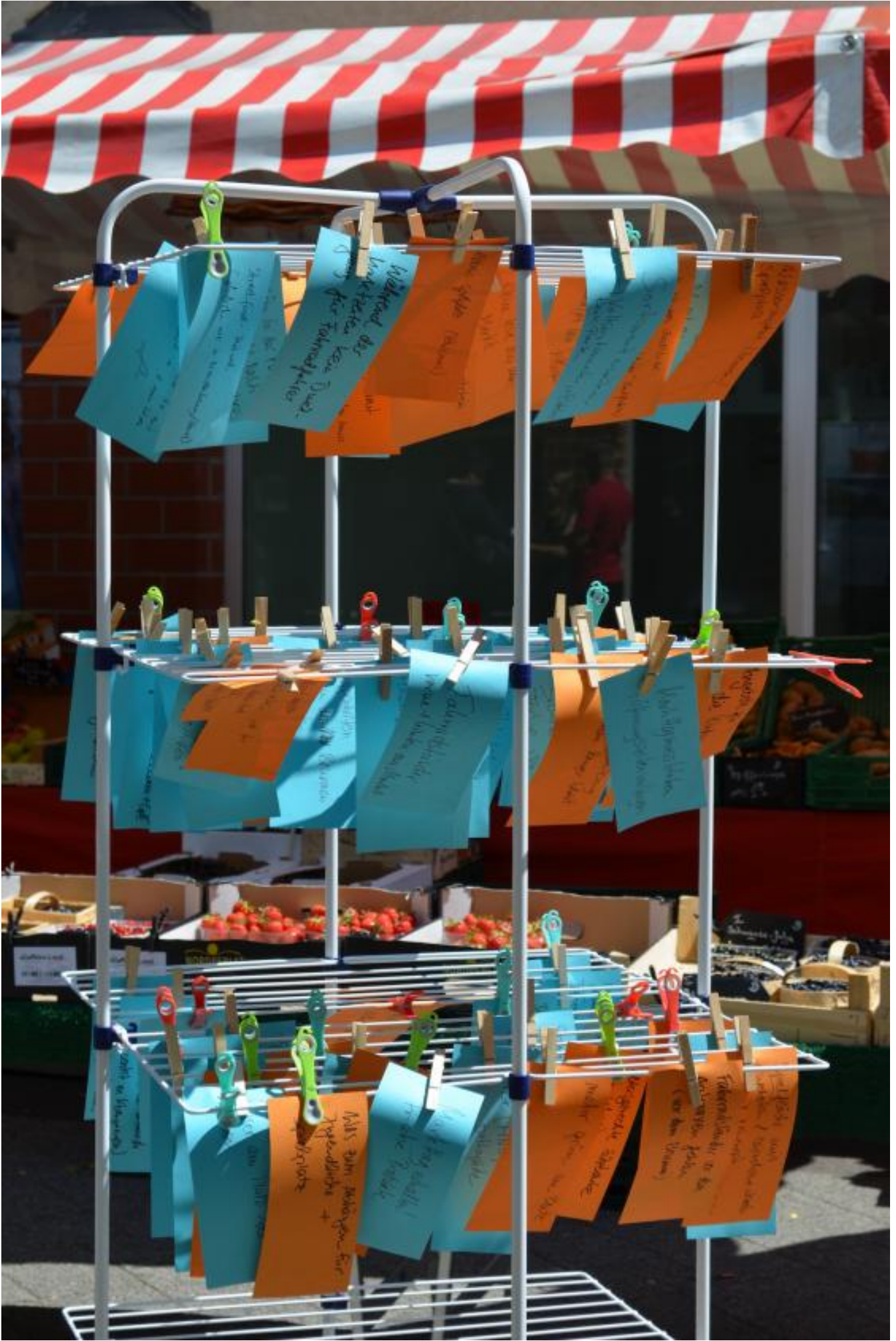
[www.swup.de](http://www.swup.de)

Für weitergehende Information kontaktieren sie bitte SWUP GmbH  
unter den angegebenen Kontaktdaten.

Wir fördern das

**Deutschland  
STIPENDIUM**





Während der  
Lektüre von  
"Die Kunst des klugen  
Handels" von  
Robert Schlegel  
sind mir folgende  
Zitate in den Sinn  
gekommen:

Die Kunst des klugen  
Handels ist die Kunst,  
die Vorteile für alle  
Parteien zu finden  
und zu realisieren.

Alle zum Handeln  
gehörigen  
Voraussetzungen  
sind zu erfüllen.  
Die Kunst des klugen  
Handels ist die Kunst,  
die Vorteile für alle  
Parteien zu finden  
und zu realisieren.

# Marktplatzgestaltung mit crossmedialer Beteiligung

Ort: Velten (Brandenburg)

Auftraggeber: Stadt Velten

Zeitraum: 2018 - 2019

Weiterführende Links: [Website der Stadt Velten](#)

Der Veltener Marktplatz soll neu gestaltet werden. Ziel ist es, ihn wieder als zentralen Ort der Begegnung und Kommunikation für Jung und Alt erlebbar zu machen. Im Mittelpunkt aller Gestaltungsüberlegungen stehen deshalb die Nutzerbedürfnisse der Bevölkerung. Durch die gestalterische und funktionale Neuordnung gewinnt dieser Innenstadtbereich auch wieder an Attraktivität für den Handel.

SWUP GmbH ist mit der Planung und begleitenden Bürgerbeteiligung beauftragt. Den Beginn setzte das Team am 27.6. und 04. Juli 2018 mit einer Befragung während des Wochenmarktes. Über 160 Ideen und Gestaltungsvorstellungen konnten zusammen getragen werden.

Nach den Sommerferien geht das Planerteam zusammen mit Kindern und Jugendlichen auf digitale Ideensuche rund um den Marktplatz. Hierfür kommt die App des Kooperationspartners #stadtsache zum Einsatz.

Die „digitalen Fundstücke“ der jungen Veltener bringt danach eine Ausstellung in den Läden der Erdgeschosszonen zurück in die analoge Welt. So werden ihre Vorschläge und Perspektiven vielen Menschen in Velten zugänglich. Danach haben auch Erwachsene die Möglichkeit, ihre Ideen und Kommentare über die App von #stadtsache in die Planungen einzubringen.

Weitere Partizipationsmöglichkeiten bietet SWUP GmbH am 31. August 2018 im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung auf dem Marktplatz sowie einer Planungswerkstatt im November 2018. Hier wird das Planerteam alle gewonnenen Erkenntnisse aus der crossmedialen Beteiligung von Jung und Alt und die daraus entwickelten Varianten zur Neugestaltung des Marktplatzes zur Diskussion stellen.

„Wir freuen uns sehr auf diesen spannenden und kreativen gemeinsamen Arbeitsprozess mit den Veltenerinnen und Veltenern sowie der Stadtverwaltung. Unser Ansatz ist es, Ideen für die Marktplatzgestaltung von Beginn an mit der Öffentlichkeit zu entwickeln und zu konkretisieren. Nicht alles was gewünscht wird, kann möglicherweise umgesetzt werden, doch wir machen unseren Abwägungsprozess transparent und nachvollziehbar“, erläutern Andrea Baumeister, Katharina Auffarth, Yolanda Arias und Michel Weber vom Planungsteam der SWUP GmbH ihr Herangehen.

[Projekt online aufrufen](#)