



Landschaftsarchitekten
Stadtplaner
Mediatoren
SV Barrierefreiheit

BDLA | SRL

Geschäftsführer
Gesellschafter
Diplomingenieure
Matthias Franke
Martin Seebauer M. A.
Karl Wefers

PROJEKTREFERENZ

SWUP GmbH

Büro Berlin:
Babelsberger Str. 40 | 41
10715 Berlin

Telefon 030 | 39 73 84 0
Telefax 030 | 39 73 84 99
swup.berlin@swup.de

Büro Schleswig-Holstein:
Harksheider Weg 115 C
25451 Quickborn

Telefon 04106 | 766 88 80
Telefax 04106 | 766 88 81
swup.sh@swup.de

Büro Mecklenburg-Vorpommern
Lindenstraße 48
17419 Ostseebad Heringsdorf

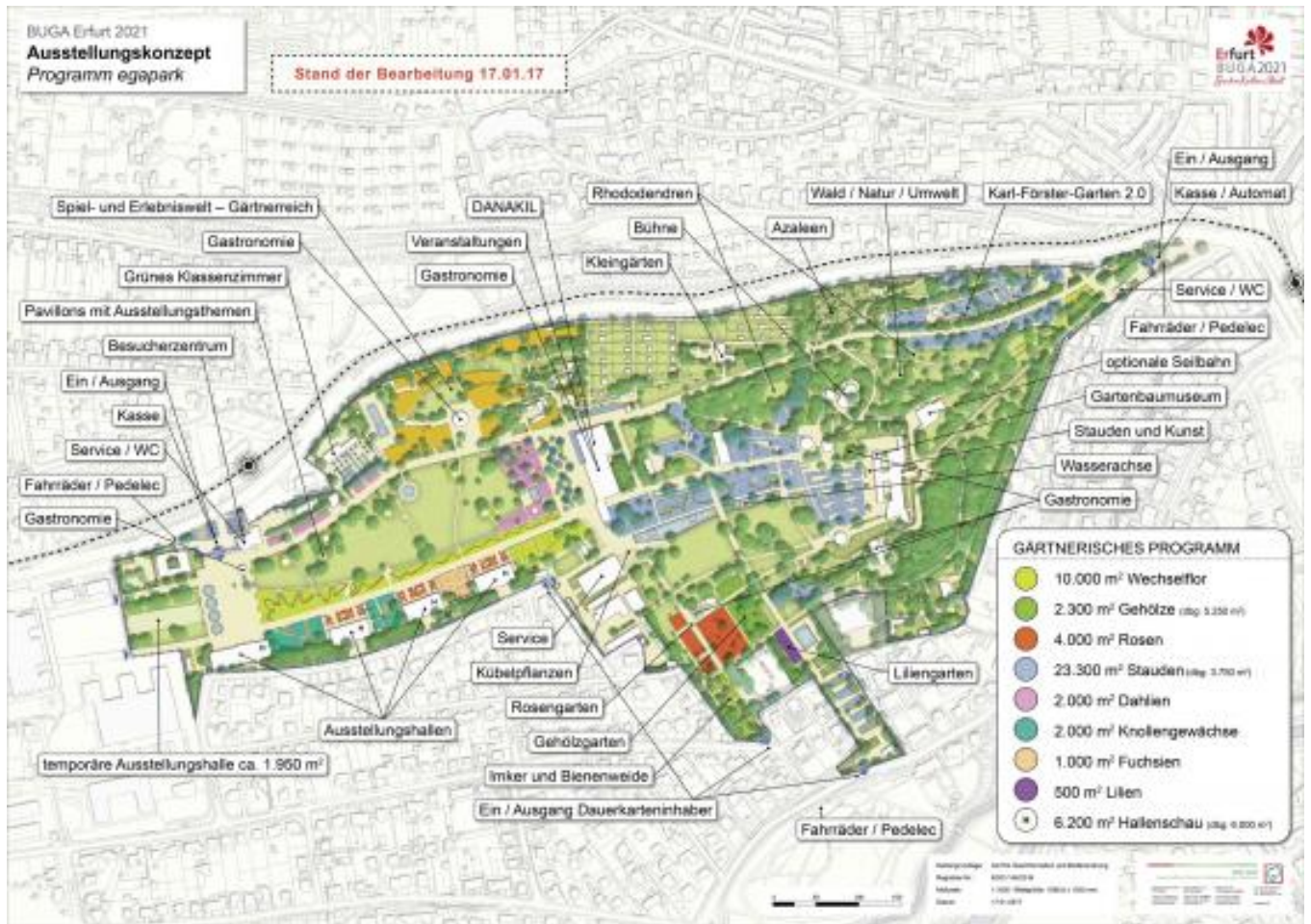
Telefon 038378 | 225 47
Telefax 038378 | 225 65
swup.ahlbeck@swup.de

www.swup.de

Für weitergehende Information kontaktieren sie bitte SWUP GmbH
unter den angegebenen Kontaktdaten.

Wir fördern das

**Deutschland
STIPENDIUM**



Ausstellungskonzept BUGA Erfurt 2021

Ort: Erfurt (Thüringen)

Auftraggeber: BUGA Erfurt 2021 gGmbH

Zeitraum: 2016 - 2017

Weiterführende Links: <http://www.buga2021.de/pb/buga/home/buer...>

Das Ausstellungskonzept der Bundesgartenschau bezieht sich auf die drei Kernbereiche Nordpark, Petersberg und egapark. Es beschreibt die temporären räumlichen und programmatischen sowie inhaltlichen und baulichen Maßnahmen, die für die Durchführung der BUGA Erfurt 2021 notwendig sind.

Sie umfassen die Auswertung der aktuellen Marktpotentialanalysen und die Klärung der sich daraus ergebenden Zielgruppen. Für die programmatische Umsetzung der BUGA werden Leitthemen und Leitsätze analysiert sowie Mega-Trends für den Standort Erfurt untersucht.

Das gärtnerische Wettbewerbsprogramm und die Inhalte der baulichen Durchführungsmaßnahmen werden den Kernbereichen zugeordnet. Dazu zählen Themengärten, Wechselflor und Hallenschauen, aber auch Ausstellungsthemen wie „Schaufenster Thüringen“, Landesforsten, Kirche, Außenstandorte. Darüber hinaus beinhalten sie Serviceangebote wie Gastronomie, Information, WC sowie Bühnen, Infrastrukturmaßnahmen wie Einfriedung, Eingänge, Gastronomie, ein Verkehrskonzept sowie Sicherheits- und Rettungsmaßnahmen.

Sämtliche Vorhaben werden vor dem Hintergrund des vielfältigen Veranstaltungsprogramms im Jahr 2021 betrachtet.

In Rückholung zu den Budgetposten aus der Machbarkeitsstudie des Jahres 2011 werden die Kosten für die Herstellung und Umsetzung des Ausstellungskonzeptes ermittelt und festgestellt.

Projektbeteiligte:

Michael Steinland, Steinland & Granda Projektservice, Tremmen

Andreas Kenzler, Dipl.-Ing. Gartenbau, Burg

Petra Pelz, Freie Landschaftsarchitektin, Sehnde

Andreas Runze, Runze & Casper Werbeagentur GmbH, Berlin

Silke Lambeck, Journalistin, Berlin

Jens Haentschel, Büro für Mediendialoge, Weimar

[Projekt online aufrufen](#)